

Oferta Post Specialist in Marketing

Personal Skills Pentru a te putea integra in colectivul nostru, trebuie sa fii:

- **Creativ si atent la detalii;**
- Comunici orice ar fi!
- Proactiv - capabil sa iei initiativa;
- **Capabil sa lucrezi in echipa;**
- Pasionat de ... tot ce este **NOU** in domeniu;
- Incadrabil in termene limita (deadlines); Dar si lucru in ritm rapid si atent;
- Capabil de a lucra la mai multe proiecte fara a face rabat de la calitate;
- Organizat;

Technical skills

- Cunostinte operare calculator: Word, Excel, Outlook, Internet;
- Cunoasterea instrumentelor de analiza, statistica si raportare constituie un avantaj;
- Studii in Marketing/ Publicitate/ Cercetare de piata constituie un avantaj;
- Cursuri/ Trainiguri de Marketing constituie un avantaj;
- Capacitatea de a analiza date si de a furniza rapoarte relevante;

Experienta

- Experienta profesionala de minim 2-3 ani in Marketing;
- Experienta in Marketing Online si retele de socializare;
- Cunoasterea industriei turistice sau cea a serviciilor constituie un avantaj!

Responsabilitati: In primul rand, asigurarea unei imagini impecabile a companiei pe piata! ☺

Cum se poate atinge acest scop? Prin:

- Dezvoltarea unor campanii noi de marketing care sa se potriveasca cu profilul companiei si al produselor noastre;
- Asigurarea comunicarii cu toti partenerii cu care organizeaza campanii de advertising, bartere, parteneriate etc. si masurarea eficientei campaniilor.
- Organizarea proiectelor interne de cercetare de piata;
- Organizarea evenimentelor marca Cocktail Holidays – targuri de turism/ prezentari ale produselor in tara etc.
- Organizarea muncii si a materialelor promotionale;
- Si nu in ultimul rand: Documentarea proiectelor!

Te rugam odata cu trimiterea CV-ului, in cadrul scrisoarei de motivatie sa ne raspunzi si la urmatoarea intrebare: Cum reusesti sa ramai la curent cu ultimele noutati din domeniu?

**Aplica si alatura-te echipei!
Pentru ca viata este un Cocktail de trairi!**

Page 1 of 1